

Warsztaty dla studentów w ING Banku Śląskim

W dniach 11-12 stycznia odbyły się warsztaty dla studentów Global Management Challenge występujących pod patronatem ING Banku Śląskiego partnera strategicznego projektu.

W pierwszej części dnia studenci wzięli udział w warsztacie dotyczącym podejmowania decyzji w symulacji biznesowej, dowiedzieli się jaki wpływ będzie miało ich zarządzanie na każdy aspekt działania wirtualnego przedsiębiorstwa, które prowadzą.

Warsztat poprowadził Błażej Jurewicz, właściciel firmy AoV (Architect od Value), oraz były finalista konkursu GMC w Polsce, który z ogromnym entuzjazmem patrzył na uczestników wydarzenia: "U tegorocznych uczestników było widać nie tylko chęć zrozumienia mechanizmów w symulacji lecz - co wyróżnia ich na tle poprzedników - potrzebę zarządzania swoim i zespołowym procesem decyzyjnym. Pytali o optymalny sposób uczenia się symulacji lub wykorzystanie swoich silnych stron, tak aby nowe umiejętności móc przełożyć na efekty w życiu prywatnym i zawodowym. Nie pytali o to jakie decyzje powinni podejmować, tylko jak powinien wyglądać efektywny proces decyzyjny! Z punktu widzenia odniesienia sukcesu w symulacji, to olbrzymia i ważna różnica! Druga część dnia była poprowadzona przez dział HR banku ING. Podczas szkolenia studenci mieli okazję sprawdzić się jako drużyna oraz wzmocnić swoje kompetencje dotyczące pracy zespołowej, komunikacji oraz szybkiego podejmowania decyzji.

Drużyny musiały zbudować biurowiec, jednak, aby utrudnić zadanie, każdy z nich musiał stworzyć wcześniej ustaloną część budynku, co więcej uczestnicy mogli komunikować się tylko za pośrednictwem kapitana zespołu. Po zakończeniu budowy każdej części, budynek został "złożony" w całość. Był to doskonały trening umiejętności pracy pod presją czasu. Następnie wspólnie z pracownikami banku, studenci ocenili swoje działania, zidentyfikowali swoje mocne i słabe strony.

Szkolenie było niezwykle intensywnym dniem dla studentów. "Dzień spędzony w siedzibie sponsora naszej drużyny - ING Banku Śląskiego pozwolił mi na głębsze zrozumienie idei konkursu. Pierwsza część stanowiła dla mnie istotny wkład w rozwój procesu decyzyjnego. Druga część - warsztat z działem HR - pokazała mi w jaki sposób można lepiej komunikować się w zespole. Jestem pewny że wiedza zdobyta tego dnia przełoży się na bardzo dobre wyniki w konkursie GMC." - mówi Dariusz Rafałko, student Szkoły Głównej Handlowej. Wydarzenie miało na celu zapoznanie studentów z ich sponsorem - bankiem ING oraz pracy nad tymi kompetencjami, które pozwolą studentom osiągnąć sukces w symulacji.

"Szkolenie w ING Banku Śląskim było bardzo ciekawym i interesującym doświadczeniem.

Zdobyłem dużo konkretnej wiedzy która z pewnością przyda mi się w grze GMC, oraz w życiu zawodowym. Poprzez grę zespołową uświadomiłem sobie, że kluczem do sukcesu jest współpraca i zarządzanie grupą. Stosując w biznesie i życiu rady jakie otrzymałem, długo będę pamiętał o tym dniu." - dodał Piotr Michalski, student Politechniki Warszawskiej